



Facebook-strategi for Frivilligcenter Middelfart

Formål:

Markedsføring af Frivilligcenter Middelfart, d.v.s. øge kendskabet til og interessen for Frivilligcentret ved at synliggøre vore aktiviteter, tilbud & arrangementer.

Promovere medlemsforeningernes aktiviteter tilbud og arrangementer i det omfang det er muligt.

Målgruppe:

- Medlemmer
- Frivillige
- Borgere
- Samarbejdspartnere herunder Middelfart Kommune
- Nye interessenter

Midler:

Hvem

- Administratorer: Personale, frivillig på IT
- Redaktører: bestyrelsesmedlemmerne

Hvad

- Udvalgte aktiviteter, tilbud, arrangementer, nyheder & informationer.
- Administratorer og Formandskabet kan fjerne kommentarer, der skønnes irrelevante i f.t. formålet.

Hvornår

Der tilstræbes at indlægge stof, der er relevant i forhold til vores formål.

Kommentarer besvares hurtigst muligt.

Hvordan

- Administratorer og redaktører vurderer løbende, om Frivilligcentrets tiltag og aktiviteter er relevante at indlægge.
- Administratorer og redaktører sikrer, at relevant stof lægges på Facebook.

Det vurderes ligeledes, i hvilken form (tekst og foto) stoffet skal indlægges.

Revision:

Strategien revurderes i efteråret 2016